

ローソングループから、笑顔あふれるマチを広げます

今、マチのコンビニエンスストアはたくさんの方たちの暮らしに浸透し、日々の生活に寄り添っています。

私たちは、早朝や夜間にも食品や日用品など必要なものが揃っているばかりではなく、銀行サービスやエンタテインメントなども提供することで、訪れるたびに喜びや発見がある存在でありたいと願っています。

お客さま一人ひとりに「ほっ」と心なごんでいただけるような、マチの生活プラットフォームへ。私たちは「3つの約束」を大切に、令和という新しい時代に次世代のコンビニエンスストアを構築していきます。

圧倒的な
美味しさ

パン屋さんみたいな
おいしいパンが
いつでも買える!



厳選国産米の
金しゃりおにぎりは、
やっぱりおいしいね。



商品パッケージ
に栄養成分が
表示されているから、
安心して食べられるね!



新しいスイーツが
どんどん発売されるから
ワクワクするね。



いつもお店が
キレイで、店員さん
も親切だから、つい
立ち寄ってしまうのよ。



3つの約束

人への
優しさ

地球(マチ)
への優しさ

ローソンATM
13,459台

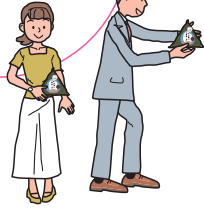
まちかど厨房併設
5,495店舗

成城石井
146店舗

※直営の成城石井店舗のみを集計しています。

ローソン(国内)
14,659店舗

食品ロス削減
プログラムが
子どもたちの支援に
つながって、いいね。



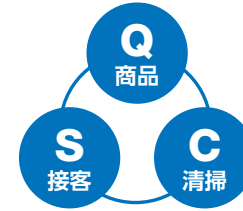
ちょっと
ローソンに寄って、
お酒とおつまみを
買って帰ろう!



MACHI caféの
アイスコーヒーの
カップ、紙でできて
いるんだね!



スマホで
朝注文して、最短
当日に店でミール
キットや生鮮食品など
受け取れるのは便利!



Q(商品)×S(接客)×C(清掃) 3つの徹底

マチのお客さまに広くご支持いただける店舗運営のため、ローソンでは「3つの徹底」を基本原則として掲げています。これは一般的な意味でのクオリティ(Q)、サービス(S)、クレンジネス(C)にとどまりません。マチのニーズに合いお客さまに喜んでいただける商品の品揃え、誰もがほっとできる温かく心のごもった接客、店内だけでなく周囲のマチもいつもキレイに気持ちよく保つための清掃活動。この「3つの徹底」をさらに推し進めるべく、本部ではスーパーバイザー(SV=店舗経営指導員)による指導のほか、覆面調査員がお客さま視点で店舗を評価するミステリーショッパー制度など、さまざまな取り組みを行っています。

風邪引いたみたい…
近くのローソンに
薬があってよかった



ローソンのお店で
すぐにチケットを
発行してくれるのよ!

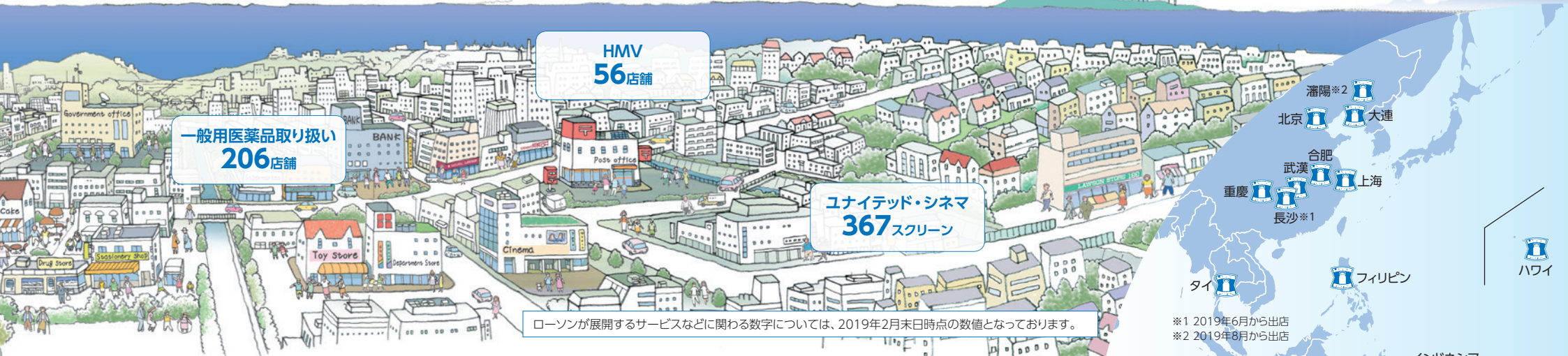


カット野菜と
一緒に、日用品も
冷凍食品も買いたいな。



国境を越えて、マチを幸せにします

ローソンが大切に考えるマチは国内だけにとどまりません。中国各地ではエリアFCを展開し、順次、出店規模を拡大中です。上海、大連では2018年度に黒字化を達成。マチの多くの方々の暮らしに役立っています。また、インドネシア、タイ、フィリピン等アジア・パシフィック地域でも店舗網の拡大を続けています。現在、海外の店舗数は2,210店舗(2019年2月末日時点)。2021年以降には約5,000店舗体制を目指します。



一般用医薬品取り扱い
206店舗

HMV
56店舗

ユナイテッド・シネマ
367スクリーン

ローソンが展開するサービスなどに関する数字については、2019年2月末日時点の数値となっております。

- 重慶
- 北京
- 大連
- 上海
- 武漢
- 長沙※1
- タイ
- フィリピン
- ハワイ
- インドネシア
- 瀋陽※2
- 合肥

※1 2019年6月から出店
※2 2019年8月から出店