

マチとともに培った経営資本

おしえて！ローソン

トップメッセージ

マチの幸せを
創造するためのストーリー

マチの幸せを
創造するための戦略

マチの幸せを
創造するための経営基盤

財務・会社情報

ローソングループは、お客さまを起点にした「生活全般ニーズへの対応」「高度な店舗生産性」「小商圏型製造小売業」の3つからなる独自のビジネスモデルのもと、マチとともに培ってきたさまざまな経営資本を活用して、企業の持続的成長と社会への価値創造を実現していきます。

事業資本

生活全般ニーズに対応し、小商圏型製造小売業を実現する
多様な店舗フォーマット・機能

国内コンビニエンスストア事業	成城石井事業	169店舗
14,656店舗	エンタテインメント関連事業	
・ナチュラルローソン 136店舗	・HMV 55店舗	
・ローソンスストア100 669店舗	・ユナイテッド・シネマ 387スクリーン	
・ホスピタルローソン 337店舗	金融関連事業 ローソンATM 13,547台	
・介護拠点併設型店舗 22店舗	海外事業	4,862店舗
・一般用医薬品取り扱い店舗 280店舗		

知的資本

お客さま満足度を高める会員基盤と高度な店舗生産性を実現するデジタル技術

グループID	デジタル技術
・Ponta会員 約1億622万名	・セルフレジ 全店舗
・ローソンWEB会員※ 約2,400万名	・ローソンスマホレジ 108店舗

※ローソンWEB会員はHMV、ローチケなどローソングループのサービスが利用できる会員サービス

財務資本

マチの変化に柔軟に対応していくための安定した財務基盤

株主資本	2,653億円	有利子負債	3,914億円
------	---------	-------	---------

人的資本

マチの幸せと高度な店舗生産性を実現する上で
最も重要な資本である社員

連結従業員	10,362名	健康経営銘柄選定	4回
		健康経営優良法人認定	6回
		なでしこ銘柄選定	6回

社会・関係資本

マチの幸せを担うお客さま

1日当たりの総来店客数(国内)	約1,000万人
-----------------	----------

自然資本

お客さまに寄り添うための食料資源

ローソンファーム	17カ所
----------	------