

LAWSON

第46回定時株主総会

2021年5月25日



事業の概況

新型コロナウイルス感染症の拡大

生活スタイルの変化や
購買行動の変化が進む

グループ理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を
幸せにします。

ほっ



当期の業績

連結営業総収入	6,660億01百万円
連結営業利益	408億76百万円
連結経常利益	376億10百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	86億89百万円



国内コンビニエンスストア事業 の取り組み

国内コンビニエンスストア事業



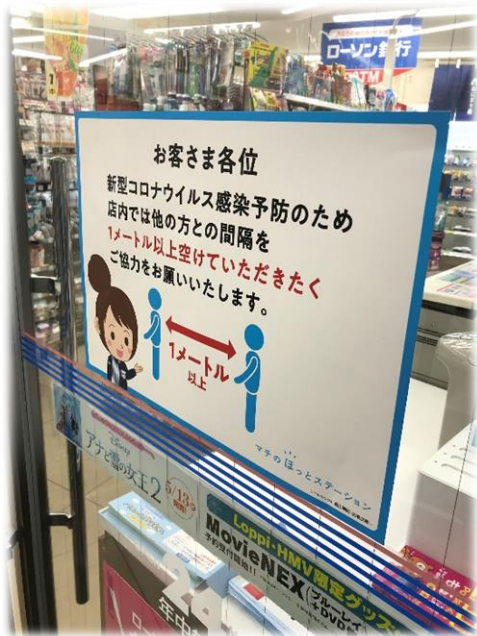
学童 & 医療従事者支援など

マチの困難に対する支援

国内コンビニエンスストア事業



床の足跡マーク



推奨ポスター



レジのシート設置



セルフレジ

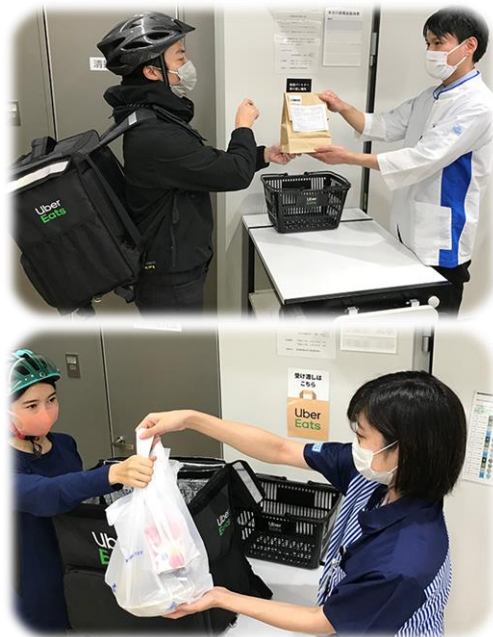
感染防止を徹底して営業を継続

国内コンビニエンスストア事業

ニューノーマルへの対応



ニューノーマルに
合わせた品揃え



宅配サービスの
拡大



外食企業との
コラボレーション



エンタテインメント
コンテンツの活用

国内コンビニエンスストア事業

ニューノーマル対応（巣ごもり消費・買いだめ）

強みをさらに強く

デザート



まちかど厨房



大阪伝統の味
串カツ 田中

5つのカテゴリーを強化

生鮮品



冷凍食品



日配食品



酒類

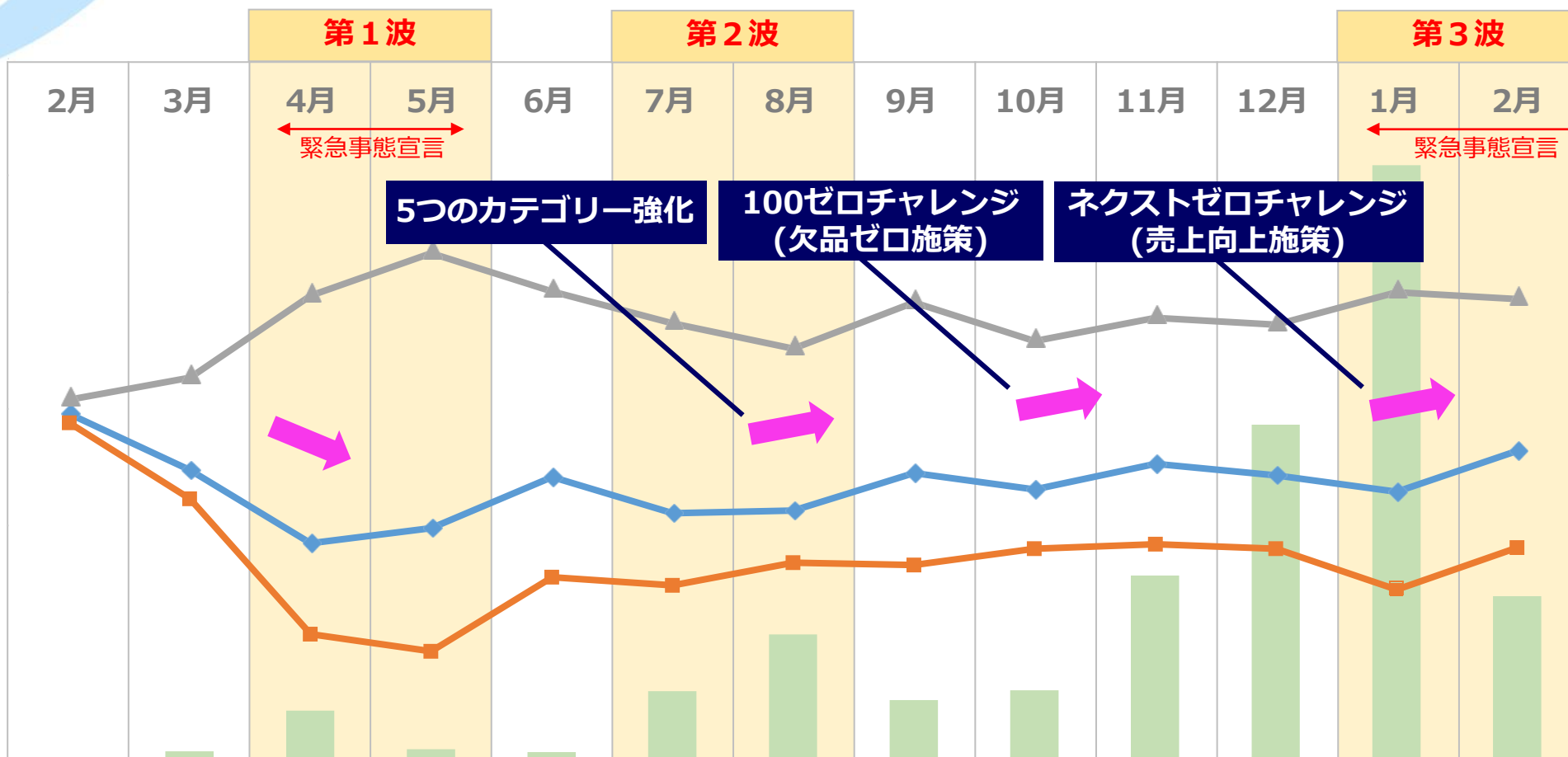


常温和洋菓子



国内コンビニエンスストア事業

■ 陽性者数 ▲ 客単価 ◆ 日販 ■ 客数



(出所：陽性者数 厚生労働省HPより)

客単価

通期計 **108.0%**

日販

通期計 **93.0%**

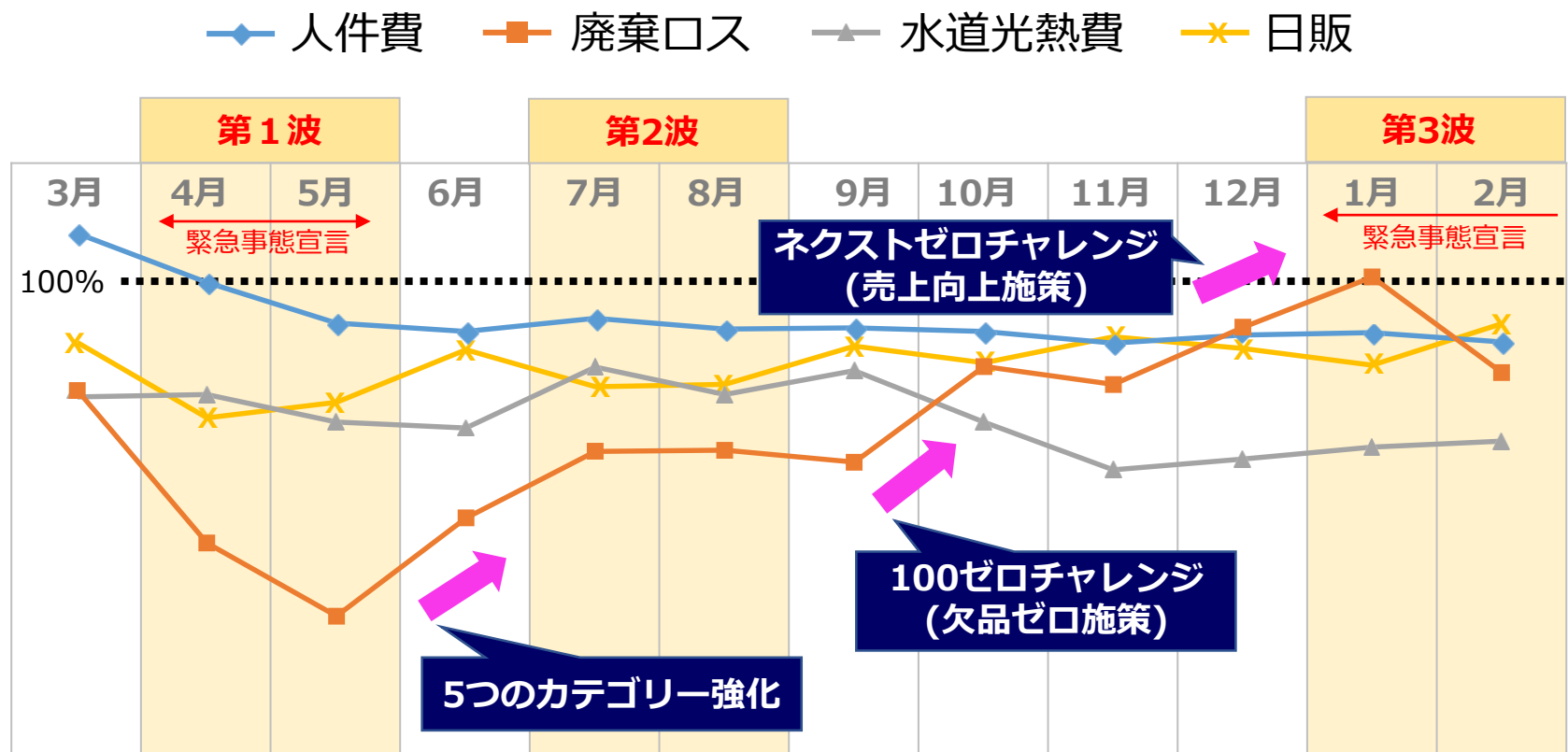
客数

通期計 **86.1%**

※ローソンストア100事業を含む

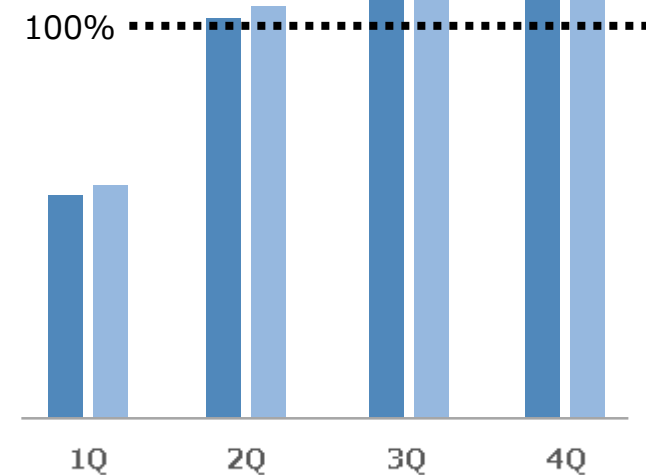
国内コンビニエンスストア事業

加盟店コスト



加盟店利益

- 店利益 (1店あたり)
- 店利益 (1オーナーあたり)



フードデリバリーサービスの取り組み

ウーバーイーツ

Uber
Eats



27都道府県 1,472店舗 2021年2月末日現在

新たな取り組み



OTC医薬品 の取り扱いを開始 (日本国内のUber Eatsでは初)

※ **OTC医薬品**：医師の処方がなくとも購入できる「一般用医薬品」

新たな取り組み



愛知県内の250店舗で導入

新たな取り組み

スマリの導入店舗数
(東名阪エリアにおいて)

2,850店舗

2021年2月末日現在



その他の事業等の概況

招集ご通知 5頁～10頁

連結計算書類及び 計算書類

招集ご通知 26頁～29頁 及び 当社ウェブサイト

LAWSON



対処すべき課題

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応
- 2 加盟店の安定した店舗経営継続
- 3 商品力、品揃えも強化した店舗の理想形の追求
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応



LAWSON
GROUP

Challenge 2025

～新しい便利へ 新・マチのほっとステーション～

2021 – 2025

Challenge
2025

新しい便利へ
新・マチのほっとステーション

ローソングループ大変革実行委員会

- 新しいニーズの先取り
- ニューノーマル対応

新型コロナ感染症環境下

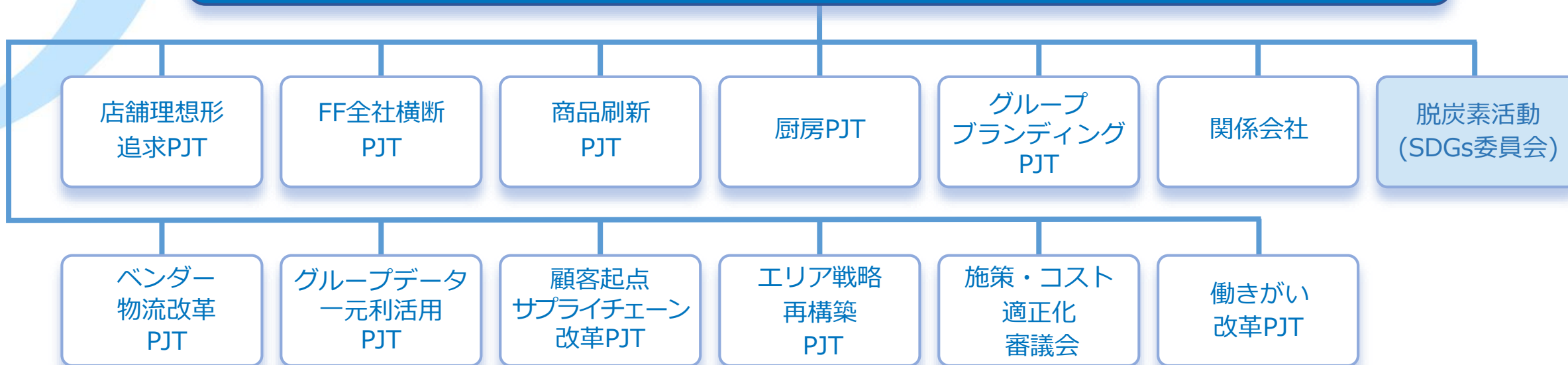
コンビニ、スーパー、ドラッグストア
といった業界の垣根が低く

消費者の生活、価値観の変化

当社の店舗は、密にならず、
近くて便利であると評価

新たなお客さまの来店チャンス

ローソングループ大変革実行委員会



委員長：竹増 貞信（社長）

新しいニーズの先取り

ニューノーマル対応

LAWSON



その他報告事項

**事業報告、連結計算書類、
計算書類の監査結果**

監査役会の報告のとおり「適正」

ローソングループ及び当社の現況等

**招集ご通知 12頁～25頁及び
当社ウェブサイトに記載**

LAWSON

