

LAWSON

第49回定時株主総会

2024年5月21日



本総会の目的事項

報告事項

第49期(2023年3月1日から2024年2月29日まで)
事業報告、連結計算書類及び計算書類の内容並びに
その監査結果報告の件

決議事項

- | | |
|-------|-----------|
| 第1号議案 | 取締役5名選任の件 |
| 第2号議案 | 監査役2名選任の件 |

本総会の次第

1. 開会
2. 監査役会の監査報告
3. 報告事項のご報告
4. 議案の上程
5. 議案の審議

ここで全てのご質問等をお受けします。

6. 議案の採決
7. 閉会

監査報告

当社ウェブサイト等に掲載

事業の概況

アフターコロナへの移行が進む中

ローソングループ

Challenge 2025

Challenge 2025

ローソングループ大変革実行委員会

中長期課題の
解決

新たな
収益機会の獲得

働きがいの
向上

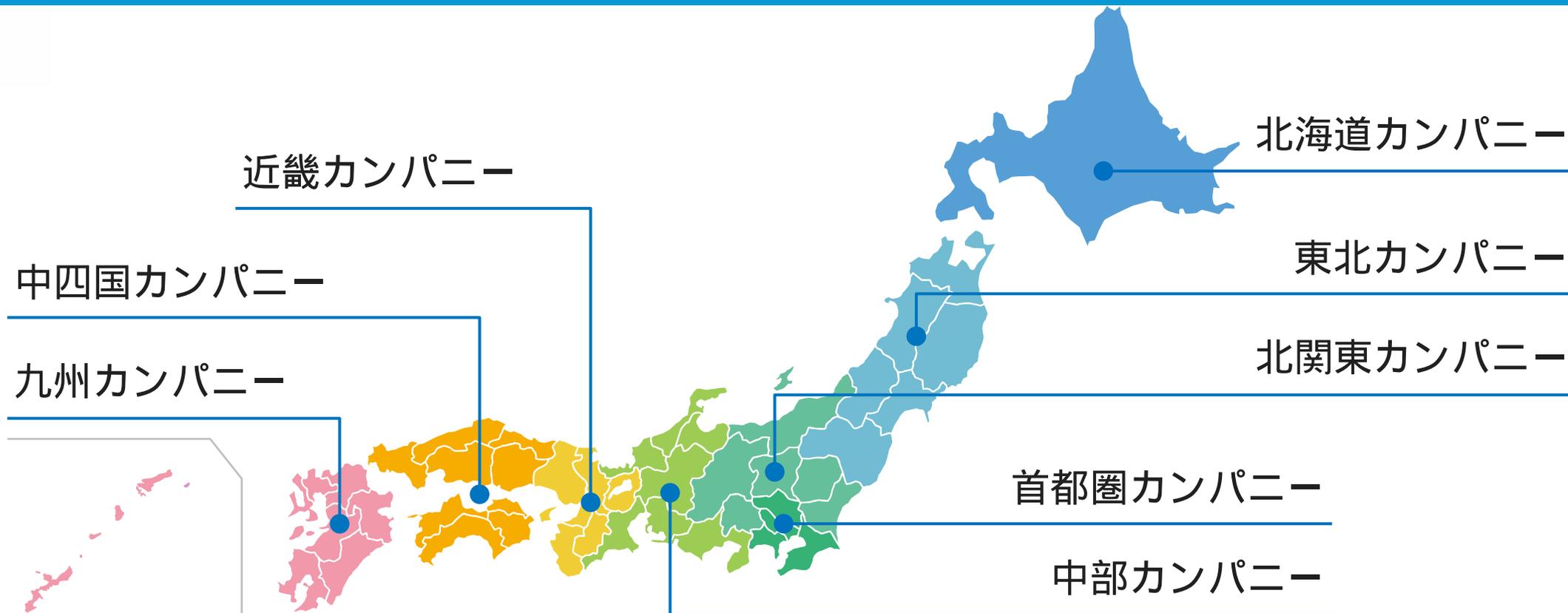
さまざまなLGBTQ施策を導入



PRIDE指標2023

「ゴールド」を受賞

地域密着 × 個客・個店主義



カンパニー制を全国 8 エリアに拡大

当期の業績

営業収益	1兆879億64百万円
税引前当期利益	772億92百万円
親会社の所有者に帰属する 当期利益	521億48百万円

当期の業績

営業収益	1兆879億64百万円
税引前当期利益	772億92百万円
親会社の所有者に帰属する 当期利益	521億48百万円

当期の業績

営業収益	1兆879億64百万円
税引前当期利益	772億92百万円
親会社の所有者に帰属する 当期利益	521億48百万円



国内コンビニエンスストア事業 の取り組み

国内コンビニエンスストア事業

人流は総じて増加傾向

大変革実行委員会による
施策の推進

国内コンビニエンスストア事業



店舗改装



冷凍食品



日用品

品揃えの「幅」と在庫の「量」に
こだわった売場の強化

国内コンビニエンスストア事業

MUJI
無印良品

無印良品を2022年に本格導入



導入店舗数 12,712店舗

2024年2月末日現在

国内コンビニエンスストア事業

創立50周年を迎える
2025年に向けて

国内コンビニエンスストア事業



ハピろー!

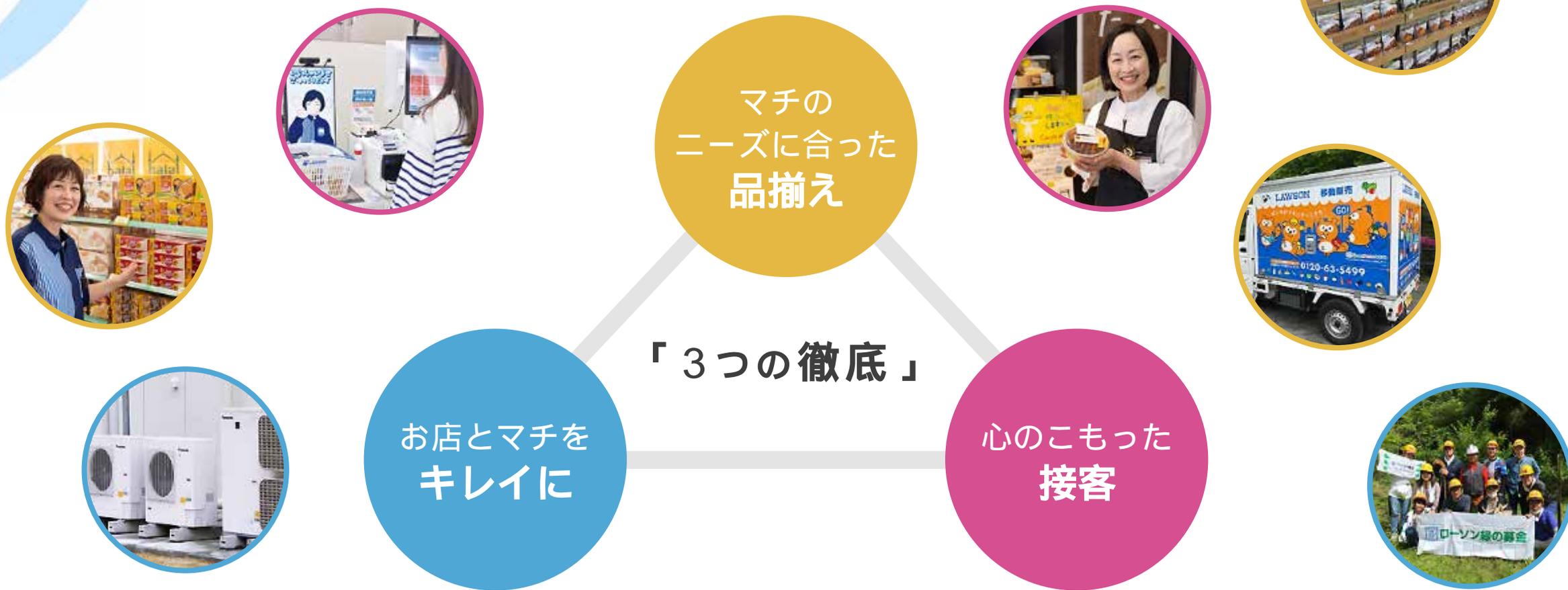
[ハッピー・ローソン・プロジェクト!]

圧倒的な
美味しさ

人への
優しさ

地球(マチ)
への優しさ

店舗運営の状況



加盟店利益の向上に向けた取り組みを継続

出店の状況



ローソン



ナチュラルローソン



ローソンストア100

国内総店舗数 14,643店舗

2024年2月末日現在



食にこだわり、
豊かな社会を創造する。



こだわりのある独自性の高い食品を提供

成城石井事業

SUPERMARKET
成城石井



直営店舗数 181店舗

2024年2月末日現在

コロナ禍で低迷していた オフィス店舗の売上は回復



路面店舗を中心に生鮮品の売上も伸長

エンタテインメント関連事業

LAWSON
ENTERTAINMENT



各ジャンルで案件獲得及び販売強化に注力
チケットの取扱高は前期を上回る



ローソン銀行ATM設置台数

(2024年2月末日現在)

13,591台



新しいサービスの拡充に努める

金融関連事業



ローソン銀行
LAWSON BANK

ATM利用件数の増加

新紙幣への対応
(2024年7月から流通予定)

ユニバーサルデザイン導入

新型機を2024年1月から順次導入



海外事業

中国

タイ

フィリピン

インドネシア

ハワイ

各地域の運営会社が「ローソン」店舗を展開

海外事業

北京市とその周辺地域 510店舗

合肥市など 228店舗

重慶市とその周辺地域 864店舗

長沙市など 143店舗

深圳市・廈門市など 321店舗

海口市など 173店舗

瀋陽市・大連市など 724店舗

上海市とその周辺地域 2,674店舗

武漢市・信陽市など 651店舗

2024年2月末日現在

店舗数 6,288店舗 (前期末比 668店舗純増)

海外事業

タイ 188店舗

フィリピン 144店舗

インドネシア 722店舗

ハワイ 2店舗

2024年2月末日現在

店舗数 1,056店舗 (前期末比 516店舗純増)

SDGsの取り組み及び 設備投資の状況

当社ウェブサイト等に掲載

連結計算書類及び 計算書類

当社ウェブサイト等に掲載

対処すべき課題

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応
- 2 加盟店の安定した店舗経営の継続
- 3 商品力、品揃えを強化した店舗の理想形追求
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応
- 2 加盟店の安定した店舗経営の継続
- 3 商品力、品揃えを強化した店舗の理想形追求
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応
- 2 加盟店の安定した店舗経営の継続
- 3 商品力、品揃えを強化した店舗の理想形追求
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応

対処すべき課題

- 1 社会課題等への対応
- 2 加盟店の安定した店舗経営の継続
- 3 商品力、品揃えを強化した店舗の理想形追求
- 4 将来の成長分野へのチャレンジ
- 5 内部統制の充実と事業リスクへの対応



LAWSON



2024年2月6日付けで資本業務提携契約を締結

「リアル×デジタル×グリーン」の融合による
新たな生活者価値の創出



KDDIによる当社株式の公開買付けが成立



クロージング完了後

三菱商事

50%

KDDI

50%

ローソン

ローソンの強み

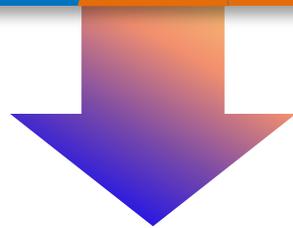
- 約14,600拠点
- 約1,000万人の購買データ*1
- 金融、エンタメ、海外、
高品質スーパー事業の展開

KDDIの強み

- 約2,200拠点
- 約3,100万人のお客さまデータ*2
- 保険やエネルギー、衛星通信
といった幅広い事業領域



*1 : 1日当たりお客さま数 *2 : 個人のお客さま



リアル

**ローソンとKDDI合計約16,800拠点のリアル店舗
ネットワークを構築し、新たなサービスを提供できる
店舗形態を創出する**

ローソンの強み

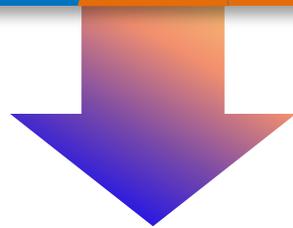
- 約14,600拠点
- 約1,000万人の購買データ*1
- 金融、エンタメ、海外、
高品質スーパー事業の展開

KDDIの強み

- 約2,200拠点
- 約3,100万人のお客さまデータ*2
- 保険やエネルギー、衛星通信
といった幅広い事業領域



*1 :1日当たりお客さま数 *2 :個人のお客さま



デジタル

KDDIとローソンが持つ会員情報連携による国内最大級の顧客データ基盤を活用することでローソンのお客さま満足度とロイヤリティの向上を目指す

ローソンの強み

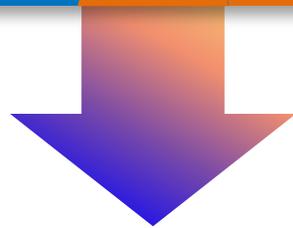
- 約14,600拠点
- 約1,000万人の購買データ*1
- 金融、エンタメ、海外、
高品質スーパー事業の展開

KDDIの強み

- 約2,200拠点
- 約3,100万人のお客さまデータ*2
- 保険やエネルギー、衛星通信
といった幅広い事業領域



*1 : 1日当たりお客さま数 *2 : 個人のお客さま

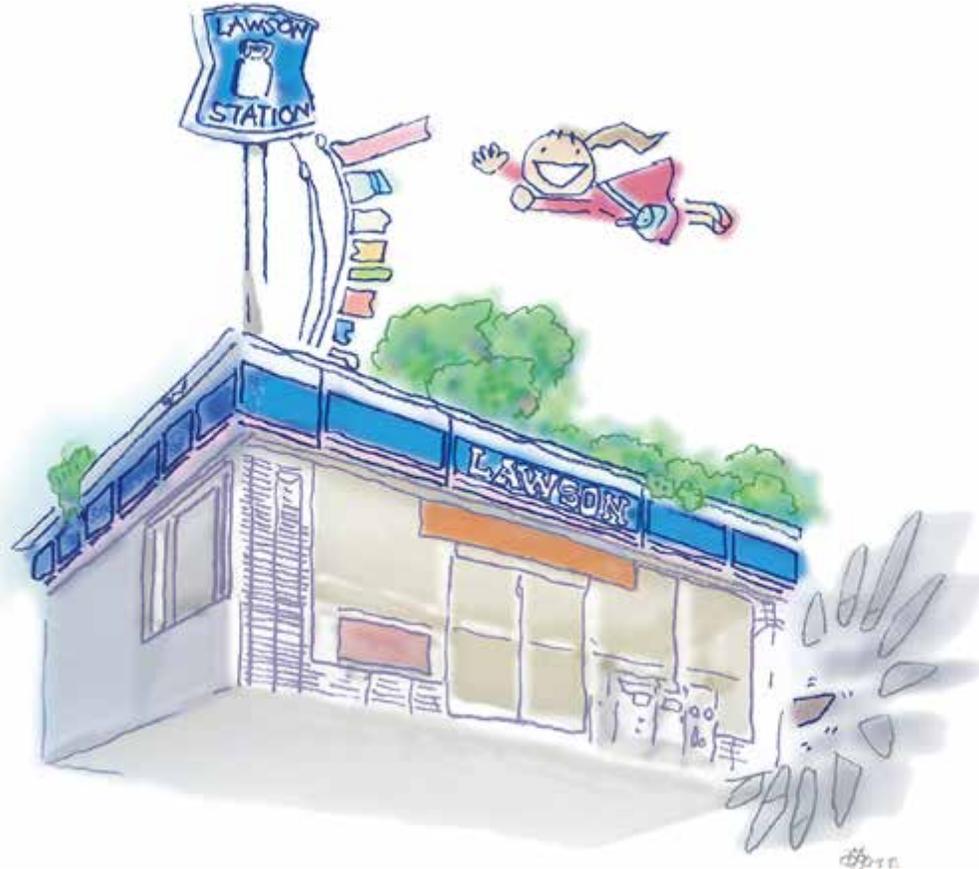


グリーン

各社の事業基盤を最大限活用し、グリーンでサステナブルな社会の実現を目指す

ローソンが掲げるビジョン

ほっ



2025年の創立50周年に向けてローソンが掲げるビジョン
新・マチの“ほっと”ステーションの実現

その他報告事項

**事業報告、連結計算書類、
計算書類の監査結果**

監査役会の報告のとおり「適正」

LAWSON

第49回定時株主総会

2024年5月21日

