

2024年度第4四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）

		2024年2月	2025年2月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,042	14,092	50
	ローソン	13,264	13,318	54
	ナチュラルローソン	130	133	3
	ローソンストア100	648	641	-7
	株式会社ローソン高知	138	138	0
	株式会社ローソン南九州	201	201	0
	株式会社ローソン沖縄	262	263	1
国内総店舗数		14,643	14,694	51
海外	中国	6,288	6,620	332
	タイ	188	208	20
	フィリピン	144	200	56
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	722	364	-358
	海外総店舗数		7,344	7,394
総店舗数		21,987	22,088	101

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）

	2023年度 第4四半期 累計期間	2024年度 第4四半期 累計期間
出店*	280	313
閉店*	268	262
純増減	12	51

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数

	2024年2月	2025年2月
酒取扱店	13,515	13,561
タバコ取扱店	13,349	13,414
24時間営業店	12,628	12,674

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)*1

①既存店売上高前年比

	2023年度 第4四半期 累計期間	2024年度 第4四半期 累計期間
売上高*2	104.6%	103.6%
客数	104.0%	101.5%
客単価	100.6%	102.1%
売上高（チケット等含む）	104.2%	102.8%

②平均日販

	2023年度 第4四半期 累計期間	2024年度 第4四半期 累計期間
全店（千円）	556	574
新店（千円）	500	533

③全店客数及び単価

	2023年度 第4四半期 累計期間	2024年度 第4四半期 累計期間
客数（人）	706	719
客単価（円）	788	799

④全店商品別販売構成及び総荒利益率

	2023年度 第4四半期 累計期間		2024年度 第4四半期 累計期間	
	構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード	23.2%	41.1%	23.4%	41.2%
日配食品	14.7%	35.3%	14.9%	35.7%
加工食品	53.2%	23.2%	52.8%	23.3%
うち、タバコ	27.4%	11.0%	27.3%	11.0%
非食品*3	8.9%	50.2%	8.9%	48.0%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.5%

分類

ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1 (株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。

なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 チケット等の影響を除いた数値です。

*3 手数料収入を含め算出しております。