

2024年度第2四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）		2024年2月	2024年8月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,042	14,038	-4
	ローソン	13,264	13,259	-5
	ナチュラルローソン	130	134	4
	ローソンストア100	648	645	-3
	株式会社ローソン高知	138	135	-3
	株式会社ローソン南九州	201	200	-1
	株式会社ローソン沖縄	262	263	1
	国内総店舗数	14,643	14,636	-7
海外	中国	6,288	6,432	144
	タイ	188	196	8
	フィリピン	144	178	34
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	722	665	-57
	海外総店舗数	7,344	7,473	129
総店舗数	21,987	22,109	122	

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）	2023年度 第2四半期 累計期間	2024年度 第2四半期 累計期間
出店*	130	131
閉店*	142	138
純増減	-12	-7

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数	2024年2月	2024年8月
酒取扱店	13,515	13,509
タバコ取扱店	13,349	13,350
24時間営業店	12,628	12,652

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)^{*1}

①既存店売上高前年比	2023年度 第2四半期 累計期間	2024年度 第2四半期 累計期間
売上高 ^{*2}	105.7%	103.1%
客数	103.7%	101.5%
客単価	101.9%	101.5%
売上高（チケット等含む）	106.0%	101.6%

②平均日販	2023年度 第2四半期 累計期間	2024年度 第2四半期 累計期間
全店（千円）	551	573
新店（千円）	477	545

③全店客数及び単価	2023年度 第2四半期 累計期間	2024年度 第2四半期 累計期間
客数（人）	698	724
客単価（円）	790	790

④全店商品別販売構成及び総荒利益率	2023年度 第2四半期 累計期間		2024年度 第2四半期 累計期間	
	構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード	23.2%	40.8%	23.2%	41.0%
日配食品	14.7%	35.5%	15.0%	35.8%
加工食品	53.4%	23.2%	53.0%	23.3%
うち、タバコ	27.5%	11.0%	27.3%	11.0%
非食品 ^{*3}	8.7%	51.0%	8.8%	48.6%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.5%

分類

ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1 (株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 チケット等の影響を除いた数値です。

*3 手数料収入を含め算出しております。