

2024年度第3四半期 営業概要

1. 店舗の状況

①店舗数（コンビニエンスストア店舗数）		2024年2月	2024年11月	期中増減
国内	株式会社ローソン	14,042	14,045	3
	ローソン	13,264	13,267	3
	ナチュラルローソン	130	134	4
	ローソンストア100	648	644	-4
	株式会社ローソン高知	138	136	-2
	株式会社ローソン南九州	201	201	0
	株式会社ローソン沖縄	262	263	1
	国内総店舗数	14,643	14,645	2
海外	中国	6,288	6,551	263
	タイ	188	197	9
	フィリピン	144	194	50
	米国（ハワイ州）	2	2	0
	インドネシア	722	372	-350
	海外総店舗数	7,344	7,316	-28
総店舗数	21,987	21,961	-26	

②出店・閉店数（国内コンビニエンスストア）	2023年度 第3四半期 累計期間	2024年度 第3四半期 累計期間
出店*	191	201
閉店*	196	199
純増減	-5	2

*「ローソンおよびナチュラルローソン」と「ローソンストア100」との間での業態変更は、それぞれの出店数及び閉店数としてカウントしています。

③酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数	2024年2月	2024年11月
酒取扱店	13,515	13,520
タバコ取扱店	13,349	13,364
24時間営業店	12,628	12,659

2. 売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア)^{*1}

①既存店売上高前年比	2023年度 第3四半期 累計期間	2024年度 第3四半期 累計期間
売上高 ^{*2}	104.9%	103.4%
客数	104.0%	101.5%
客単価	100.9%	101.9%
売上高（チケット等含む）	105.0%	102.0%

②平均日販	2023年度 第3四半期 累計期間	2024年度 第3四半期 累計期間
全店（千円）	549	573
新店（千円）	488	534

③全店客数及び単価	2023年度 第3四半期 累計期間	2024年度 第3四半期 累計期間
客数（人）	700	726
客単価（円）	785	789

④全店商品別販売構成及び総荒利益率	2023年度 第3四半期 累計期間		2024年度 第3四半期 累計期間	
	構成比	総荒利益率	構成比	総荒利益率
ファストフード	23.2%	41.0%	23.3%	41.0%
日配食品	14.7%	35.5%	14.8%	35.7%
加工食品	53.4%	23.3%	53.1%	23.5%
うち、タバコ	27.5%	11.0%	27.4%	11.0%
非食品 ^{*3}	8.7%	50.6%	8.8%	47.5%
合計	100.0%	31.5%	100.0%	31.5%

分類

ファストフード	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等
日配食品	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等
加工食品	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等
非食品	日用品・本・雑誌等

*1 (株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 チケット等の影響を除いた数値です。

*3 手数料収入を含め算出しております。